

## Lean Start-up! Lean KMU!

Rolf Meyer



2. September 2015:16:40-17:20 Uhr und 18:10-18:50 Uhr Raum OVR B125/B126

### Agenda

#### Lean Management

- Prinzipien am Beispiel Toyota

#### Lean Start-up

- Prinzipien am Beispiel getLaunched.io

#### Lean KMU

- Übertragbarkeit auf andere Branchen?
- Einsatzmöglichkeiten/Grenzen?

## Lean Management: Die Prinzipien am Beispiel Toyota

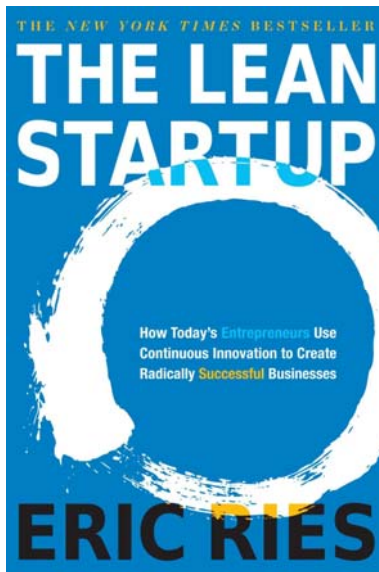
Lean Management kam in den 1990er Jahren auf und ist seither ein Sammelbegriff für verschiedene Methoden und Verfahren.

Ziel: Produktionsprozess effizienter gestalten

Fokus: Industrie

Einige Prinzipien

- Lagerbewirtschaftung optimieren / just-in time (Ressourcen in Bewegung halten)
- Produktion in kleineren Batches (nur produzieren, was Kunden wollen/bestellen)
- Zusammenarbeit mit strategischen Lieferanten
- Kontinuierliche Verbesserung



## Lean Start-up: Eine Einführung

2011 Eric Ries

The lean startup

How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses

A startup is a human institution designed to create a new product or service under conditions of extreme uncertainty

## Lean Start-up: Prinzipien am Beispiel getLaunched.io

GetLaunched.io ist ein Plattform zum Entwickeln und Evaluieren von Geschäftsideen, zum Verfassen von Businessplänen und zu deren Implementierung.

Gegründet von Slavisa Tavic 2014, arbeiten heute 11 Personen für getLaunched.io

Aktiv ist aktuell eine Betaversion



## Lean Start-up: Prinzipien am Beispiel getLaunched.io

Simultane und iterative Entwicklung

- Entwicklung läuft parallel zum Marketing/Verkauf und parallel zur Entwicklung der Organisation

Produktentwicklung am Markt mit Kunden

- Test von unfertigen Produkten/Teilprodukten an realen Benutzern (early adopters)
- systematisches Kundenfeedback
- kontinuierliche, kundenorientierte Weiterentwicklung

## Lean Start-up: Prinzipien am Beispiel getLaunched.io

### Tests

- Frühe Tests des Geschäftsmodell, aber auch von Features, Prozessen, Massnahmen
- Aufstellen und systematische Überprüfung von zentralen Hypothesen
- Überprüfen zentraler Prozesse
- systematisches Auswerten der Daten
- kontinuierliches Lernen

### Ressourcen nutzen statt Ressourcen besitzen

- Freelancer
- Online-Ressourcen nutzen
- Kunden/Lieferanten nutzen

## Lean KMU

Lassen sich diese Prinzipien auf Ihr KMU / auf Ihre Branche übertragen?

Wo liegen die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen?

Die Diskussion ist offen!

Herzlichen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit

### **Kontakt**

Prof. Dr. Rolf Meyer  
Professor für Entrepreneurship  
FHNW  
Hochschule für Wirtschaft  
Riggenbachstrasse 16  
rolf.meyer@fhnw.ch  
079 861 25 47