

MEDICOAT



Philipp Gruner, MEDICOAT AG

MEDICOAT

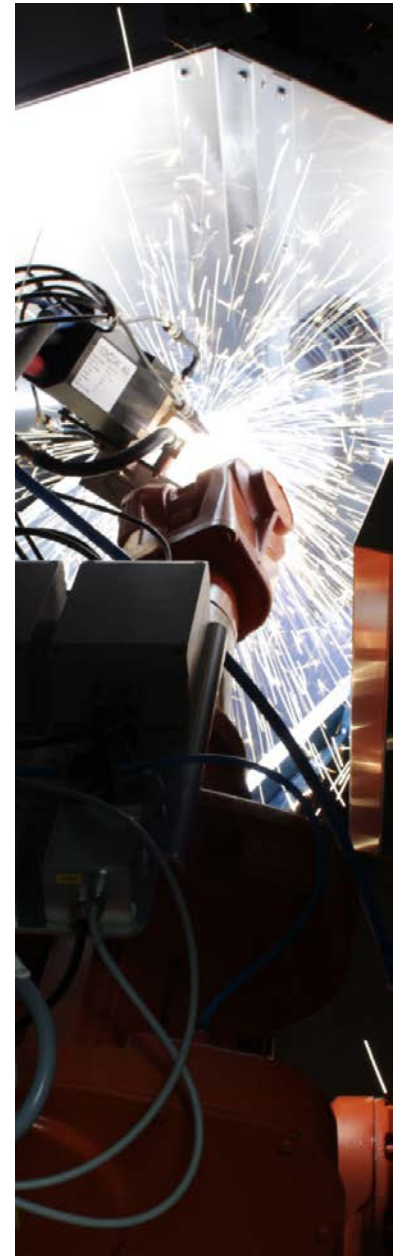
Gründung der Firma 1989

Umsatz 18 Mio CHF

>120 Mitarbeiter (60 CH)

Coating, Equipment, Powder

- Medizintechnische Beschichtungen; Medipure™
50 %
- Herstellung von Beschichtungsanlagen
35 %
- Spritzpulver: Hydroxylapatit (HA) / Titan (Ti)
15 %



MEDICOAT AG; Schweiz

Standort Mägenwil:
Beschichtungen für
Implantate



MEDICOAT AG; Schweiz



Standort Wohlen:
Anlagenbau für
Beschichtungs-Maschinen



MEDICOAT SAS; France



Implant Herstellung:
Hüft- / Traumaimplantate

MEDICOAT France SAS



Hydroxylapatit (HA)
Pulverproduktion

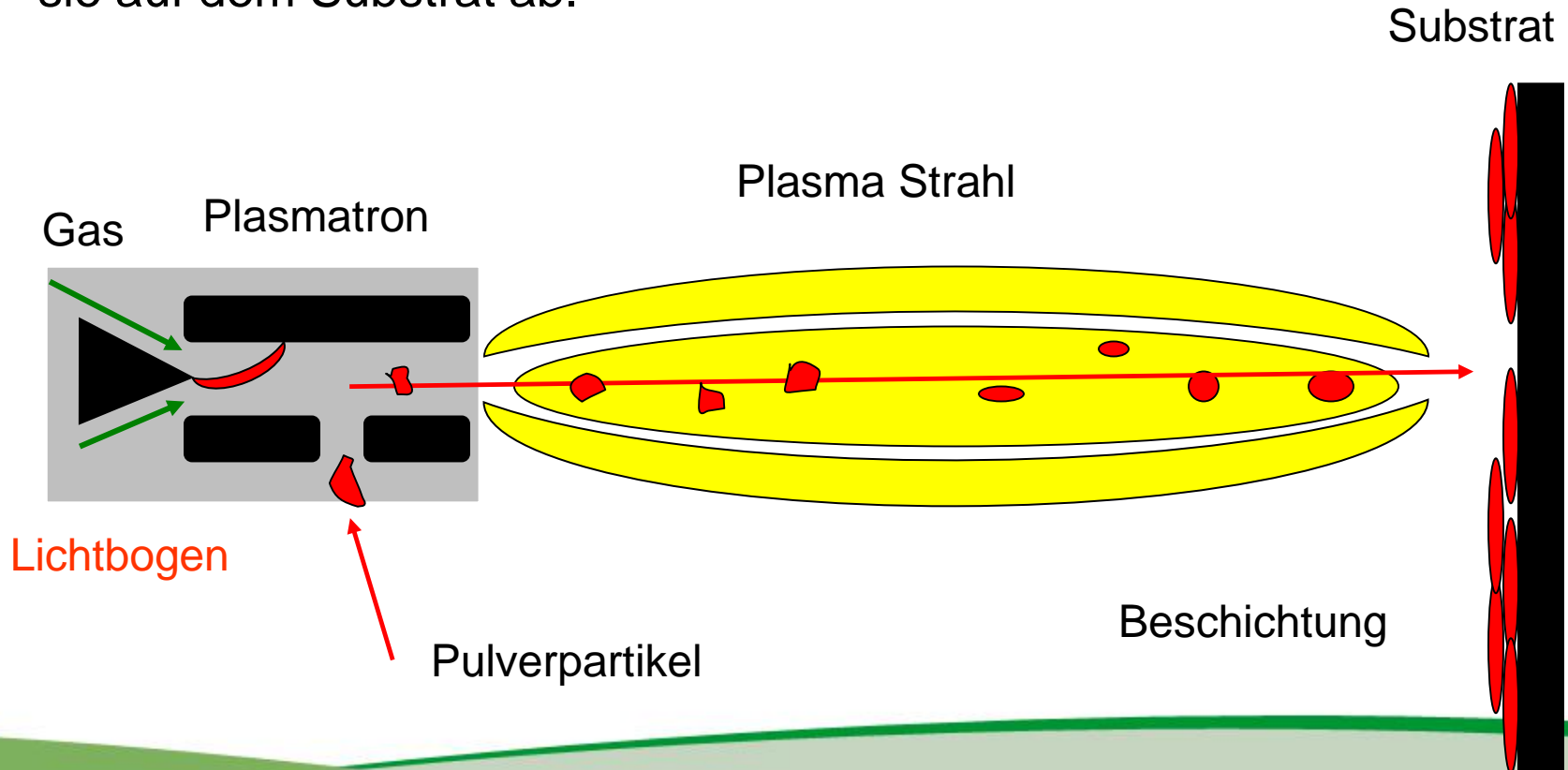


Medicoat Kern-Strategie

- Wir bieten unsere Dienste oder Produkte an Unternehmen, welche Beschichtungen für Implantate selber machen wollen, oder diese auslagern wollen (in-sourcing / out-sourcing).

Grundlagen

Das Beschichtungsmaterial wird als Pulver in den Plasmastrahl injiziert. Dieser reisst die Partikel mit, schmelzt sie auf und scheidet sie auf dem Substrat ab.



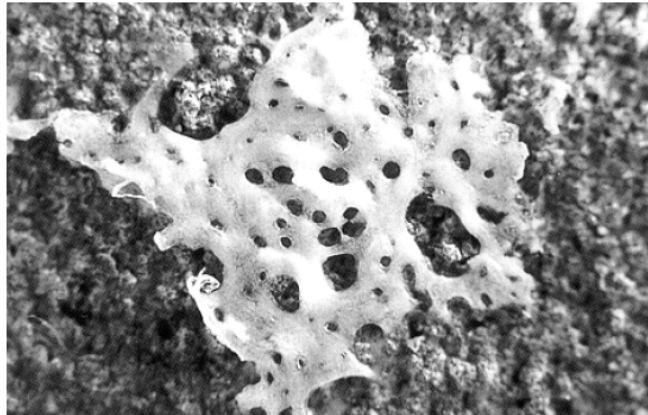
Bestückung VPS Anlage



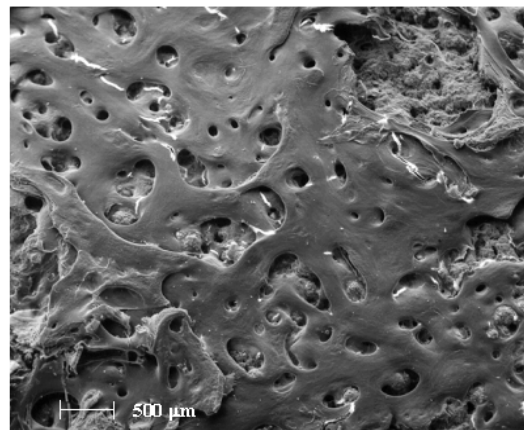
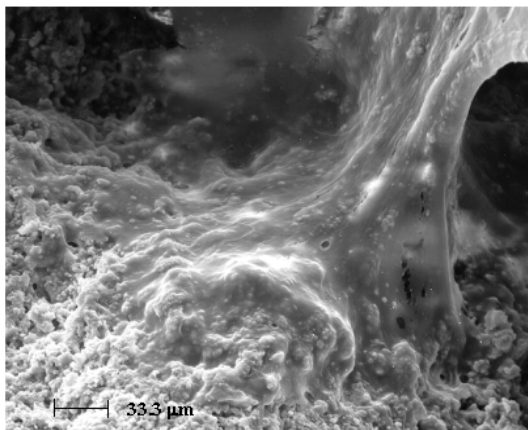
Bilder VPS Beschichtung



Verankerung im Körper



Optische und REM
Aufnahmen einer Ti/HA-
beschichteten
Hüftpfanne, nach nur 12
Wochen wegen
Fehlstellung explantiert.



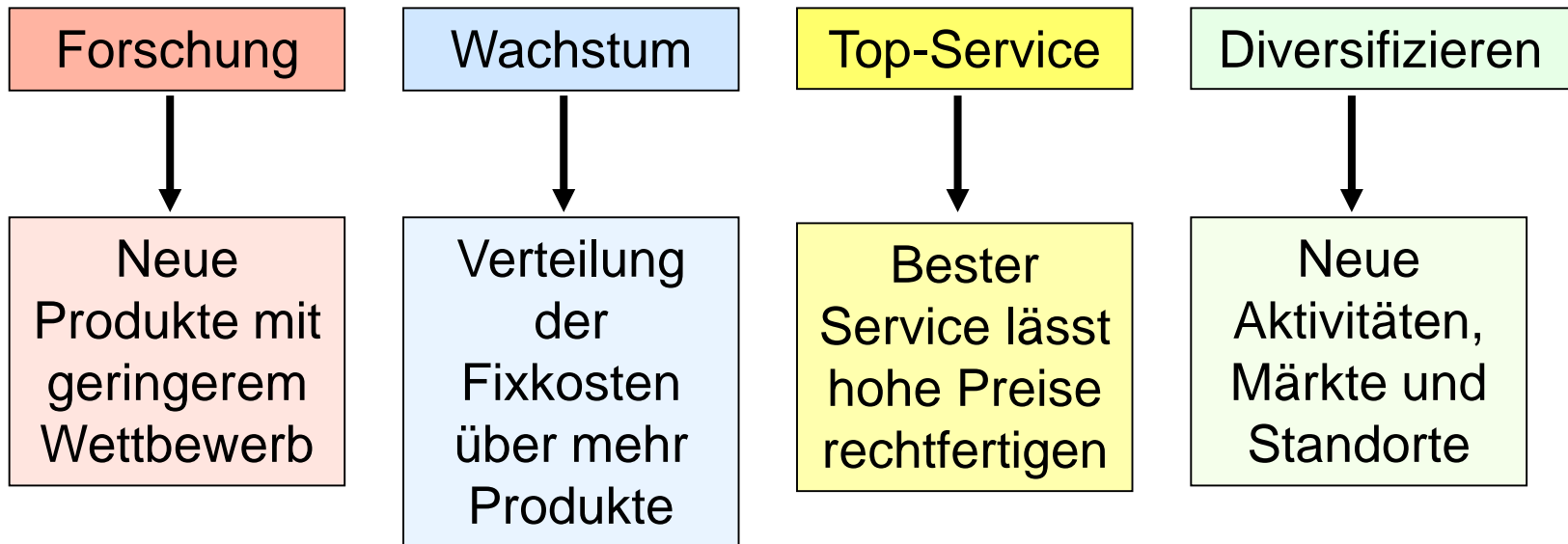
Wandel im Geschäftsumfeld

- Bewährte Geschäftsmodelle werden immer schneller überholt.
- Politische Unwägbarkeiten (Marktzugang)
- Auswirkungen von Globalisierung und Digitalisierung.
- **Frankenstärke, Wechselkursschwankungen**
- **Medizintechnikbranche: Konsolidierungsphase
Neue Gesetzgebung MDD
Sinkende Margen**

Strategie Frankenstärke

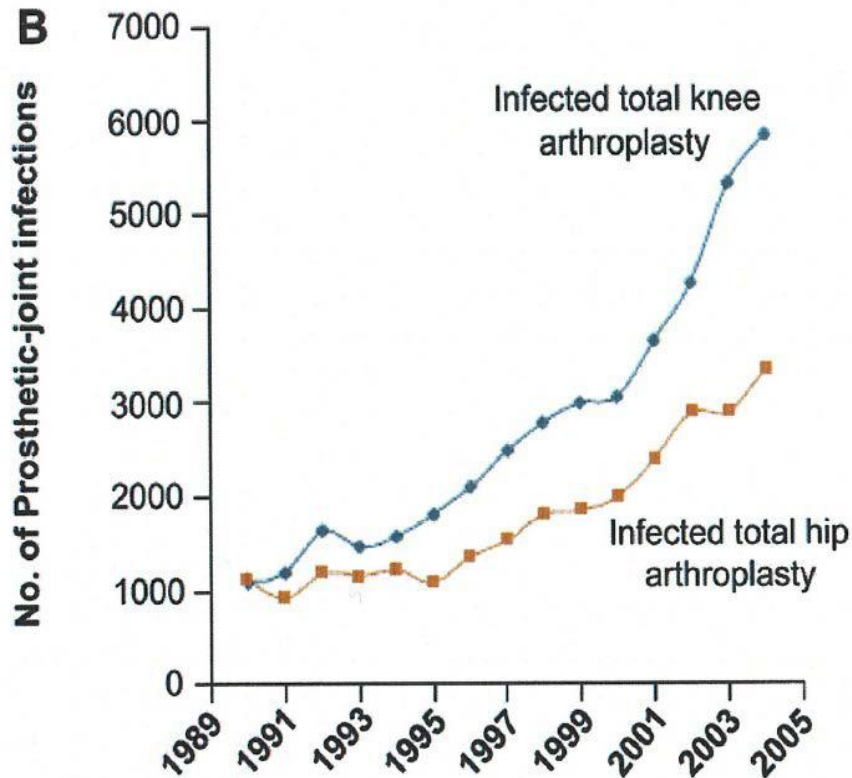
Unsere Strategien zur Milderung der Frankenstärke:

- 1) Sparen, sparen, sparen / Effizienzprogramme
- 2) ...



Antibakterielle Beschichtung

Gelenkersatz und prothetische Infektionen (USA)



Neuer Gelenkersatz

Links:
Total Hip Replacement
(THR)

Rechts:
Resurfacing
(Oberflächenersatz)



Resurfacing concept

- Birmingham Hip Resurfacing (after Mr. Derek McMinn)



- + Knochensparend
- + Biomechanische Belastung
- + Natürliche Beweglichkeit
- Metal-on-Metal

Product recall

Defective Hip Implant Lawyers

Call our law firm today if you are having multiple problems with your hip implant.

Get Maximum Compensation

No Win = No Fee

Regain Lost Earnings

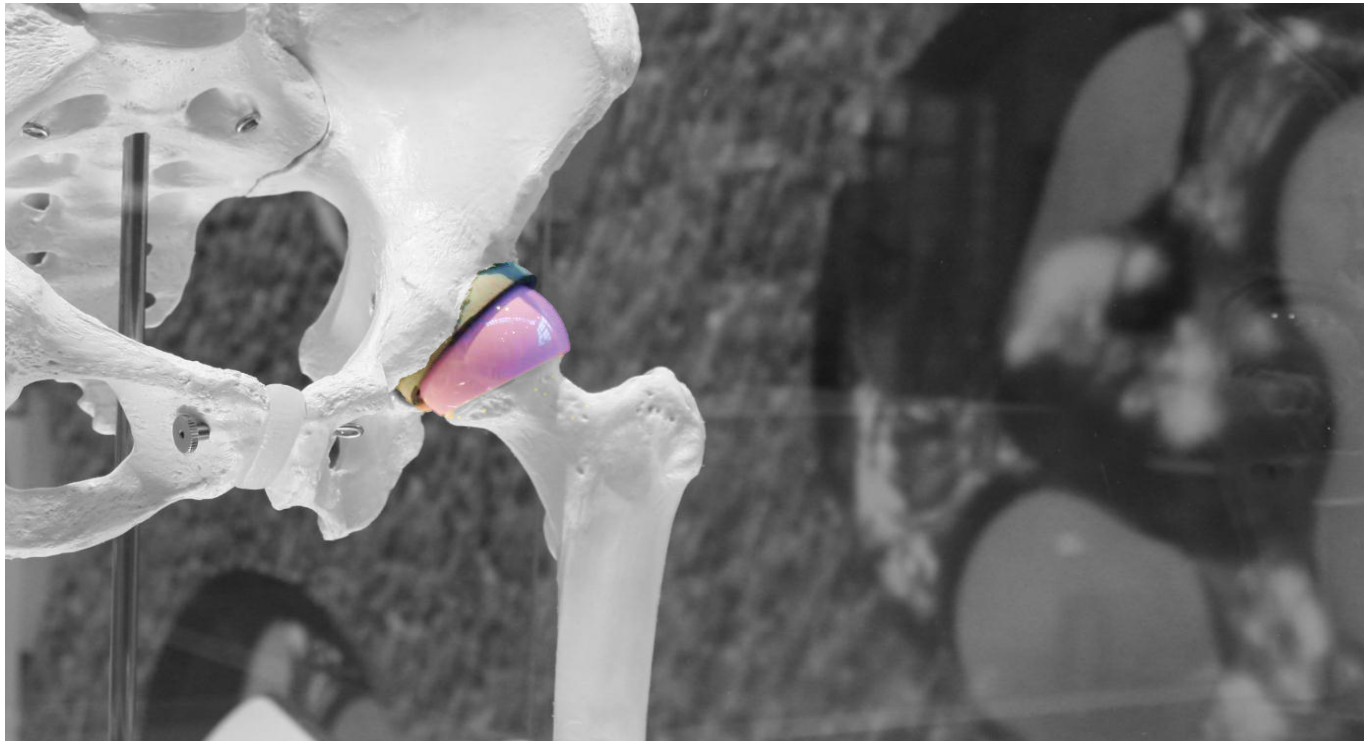
Get Best Medical Treatment

You may be
entitled to
compensation.



EU - Forschungsprojekt

Enhanced Durability Resurfacing Endoprosthesis



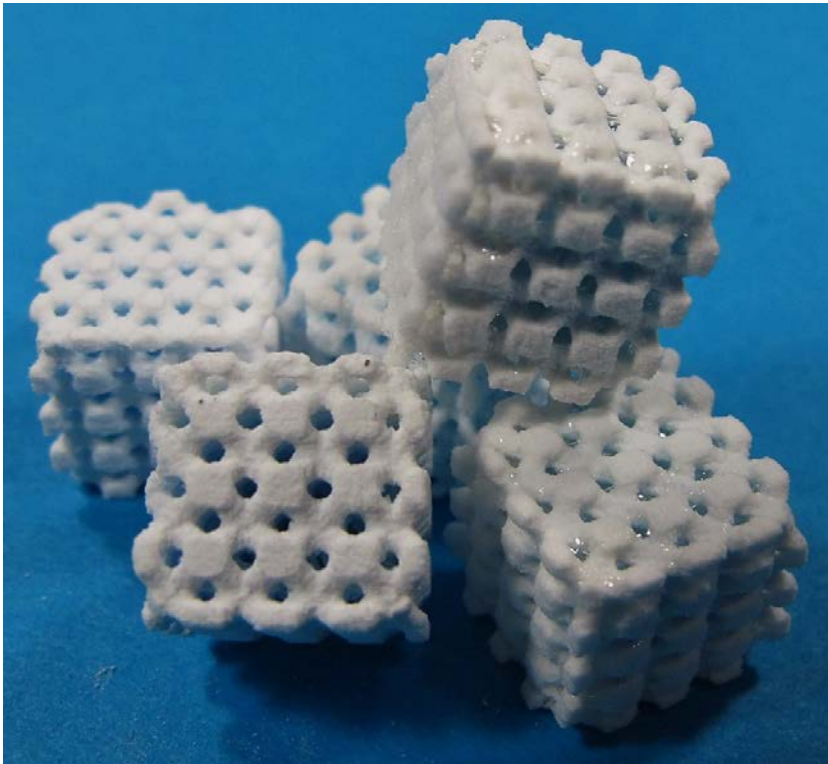
Beschichtung auf Keramik



Vakuum-Plasma-Spritzen (VPS)



3D – printing with HA



Projekt zur Entwicklung eines
Knochenersatzes aus dem
3D-Drucker

Förderung

- Hightech Zentrum Aargau
- Swiss National Foundation
 - SNI Argovia

PAUL SCHERRER INSTITUT

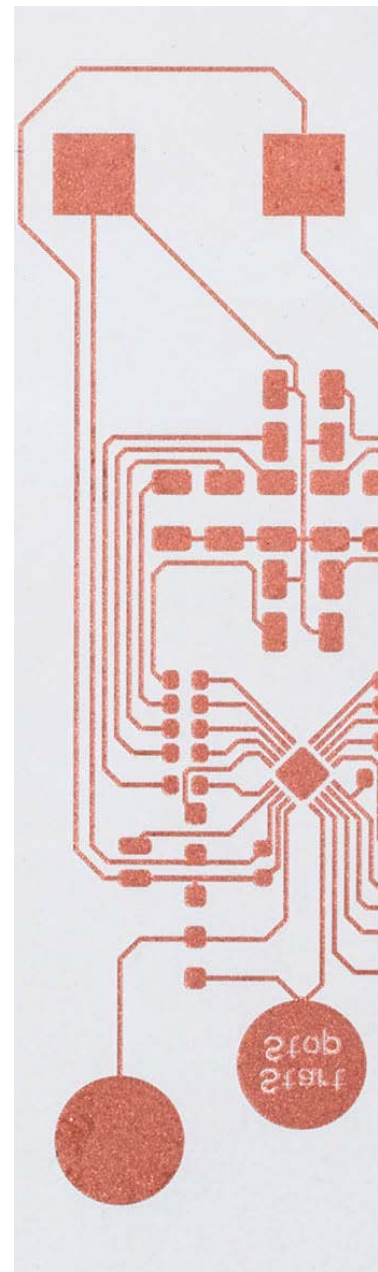


Fachhochschule
Nordwestschweiz

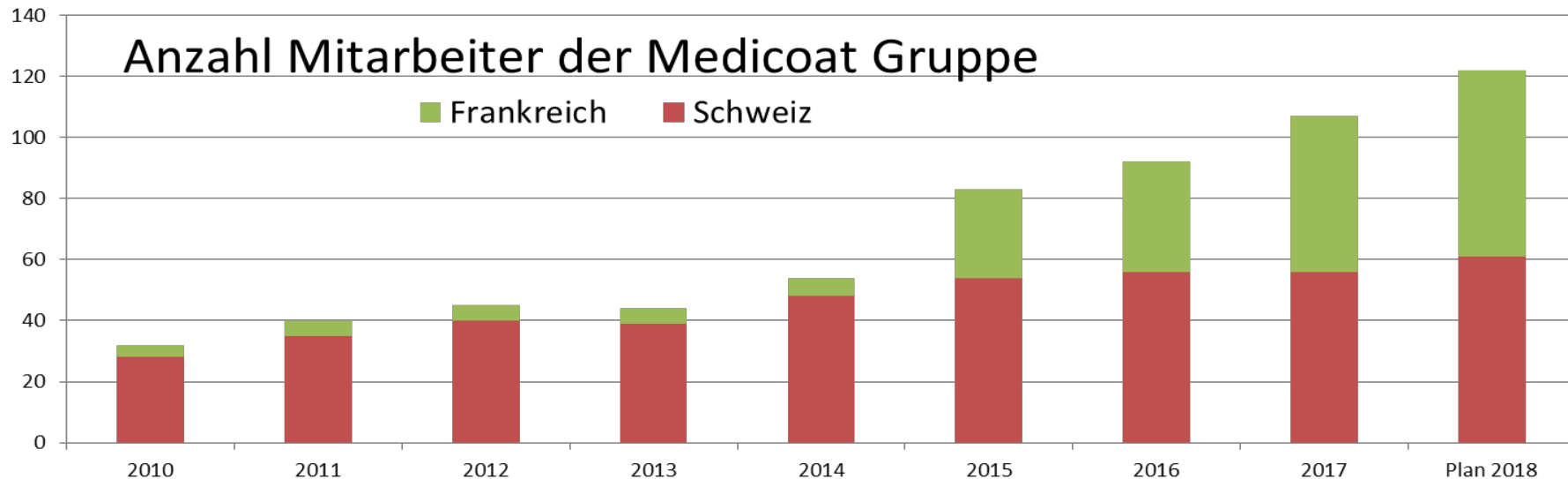
Wachstumsstrategie

Neue Geschäftsfelder:

- Wir fertigen komplette Implantate Hüftimplantat (one stop shop) - (Frankreich)
- Wir fertigen Trauma-Implantate – (Frankreich)
- Wir entwickeln Beschichtungslösungen für industrielle Anwendungen (z.B. LED Lampen) (Österreich)
- Wir vertreiben Beschichtungssysteme von KERMETICO Inc. in Europa – (Schweiz)



Wachstumsstrategie



- Abhängigkeit vom Standort Schweiz reduzieren
- Hohe Fixkosten über grössere Stückzahlen verteilen
- Neue strategische Kooperationen, Erprobung neuer Geschäftsfelder, Entwicklung neuer Serviceleistungen

Top-Service Strategie

Wenn man die teuersten Produkte am Markt hat müssen sie die Besten sein
(Lieferantenbewertung: Lieferfähigkeit / Qualität / Preis)

- Überkapazitäten halten (nicht abbauen) für kurze Lieferfristen mit 100% Garantie.
- Lageraufbau für Liefersicherheit (anti-Lean-Manufacturing)
- Investitionen in qualitätserhöhende Massnahmen (5S)
- Qualitätsmanagement

Zusammenfassung

- Forschungsaktivitäten müssen langfristig geplant werden und benötigen unbürokratische Anschubhilfe (z.B. durch das Hightech Zentrum).
- Eine Wachstumsstrategie muss finanziell tragbar sein. Reserven müssen vorhanden sein sowohl für organisches Wachstum wie für Zukäufe.
- Rechtfertigen der hohen Preise durch top Leistungen
- Diversifizierung: Standorte / Produkte / Märkte.

Schlusswort

- Veränderungsbereitschaft zur Erhaltung der Marktfähigkeit (Mitarbeiter / Geschäftsführung / Inhaber)
- Die Forderungen an eine hohe Eigenkapitalrendite sind nicht mehr realistisch (Bildung von Kapitalreserven, tiefere Erträge).
- Standortförderung über Forschungsförderung ist sinnvoll aber nicht kurzfristig.
- Ein Zuviel der Veränderungs-Massnahmen gefährdet das Ganze.