



Wirtschaftsforum | 07.09.16 | Olten
Digitalisierung in KMU: Chancen und Herausforderungen

Roger Wüthrich-Hasenböhler, Leiter Digital Business Swisscom AG



Megatrends und Digitalisierung

What if...

Globale Megatrends



Wissenskultur



Individualisierung



Mobilität



Vernetzung und
Digitalisierung



Globalisierung



Urbanisierung



Demografischer
Wandel



Neue Arbeitswelten



Sicherheit



Nachhaltigkeit



Globale Megatrends – beeinflussen die Schweiz

x²

jährliche Verdoppelung des
mobilen Datenvolumens



75%

der Schweizer Bevölkerung
nutzen das Internet täglich

66 Mio.

internetfähige Geräte in der
Schweiz bis 2020

50%

der Investitionen in Produkte
werden 2017 in digitale
Customer Experience investiert

Digitalisierung ist nichts Neues – In Wellenbewegung bewegt sich unser Geschäft

Vernetzung & Mobilität

Devices wie Smartphones, Tablets und mobiles Internet. Die mobile Vernetzung wird allgegenwärtig.

IoT & Virtualisierung

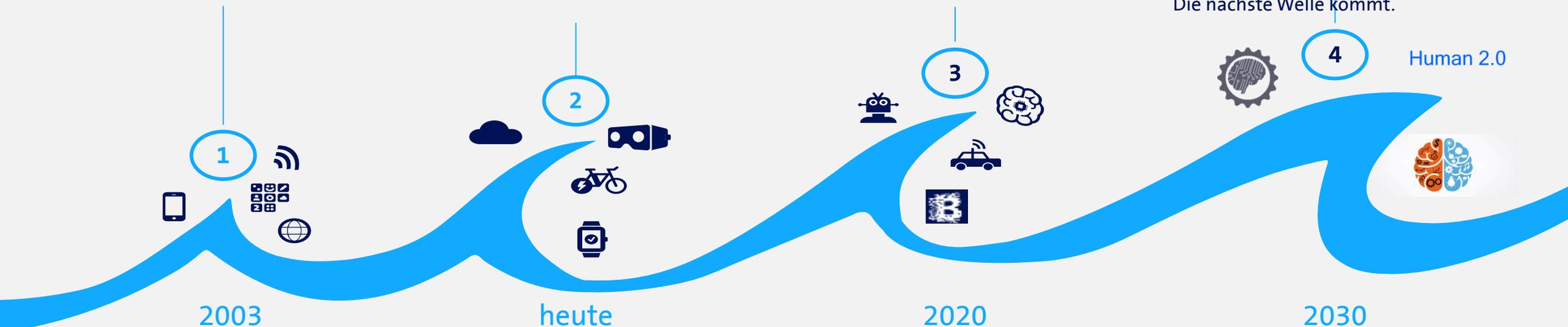
Die physischen Dinge verschmelzen mit der Cloud. Smarte Daten, virtuelle Realitäten und virtualisierte Systeme und Netze.

Künstliche Intelligenz

Maschinen lernen und entscheiden selbstständig. Intelligente Analysen riesiger Datenmengen. Robotik. Blockchain.

...?

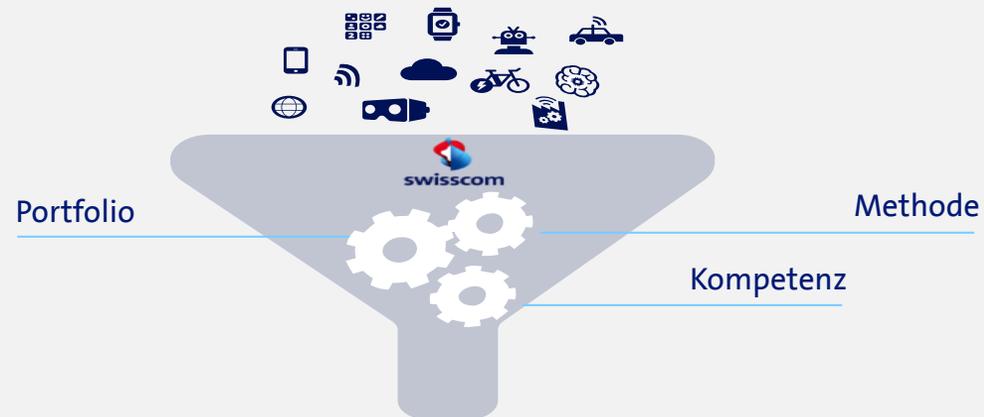
Was die Zukunft bringt, ist noch nicht abzusehen. Man spricht von Brain Computer Interfaces, Neurobusiness, Bioacoustic, Sensing, Human 2.0. Was klar ist: Die nächste Welle kommt.



Digitalisierung verändert alle Branchen



Um die Trends der Digitalisierung zu nutzen, braucht es die richtige Veredelung



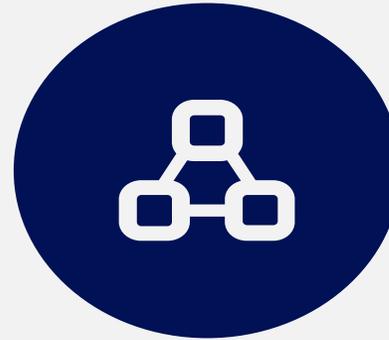
Digitalisierung wirkt in vier Feldern



Neue
Geschäftsmodelle



Verbesserte
Kundenerlebnisse



Digitalisierte
Geschäftsprozesse



Neue Arbeits-
möglichkeiten

Globale Megatrends und Digitalisierung – Erfolgsfaktoren einer erfolgreichen Digitalisierung



Leistungsfähige & sichere Infrastruktur

- Investitionssicherheit
- Lockerung Mobilfunkregulierung



Licence to Play

- Datensicherheit
- Regulation: gleiche Voraussetzungen für alle
- Innovationskraft in der Digitalisierung



Ökosystem für die Digitalisierung

- Plattformwirtschaft (Transdisziplinarität)
- Mindset (Offenheit, Fehlerkultur, keine Angst, Aufbruchsstimmung)
- Keine Verlierer (Ausbildung, Kohärenz der Gesellschaft)

Digitalisierung in KMU: Welches sind die Chancen; was die Herausforderungen



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

