

Jetzt einsteigen ins Online-Marketing! An zwei Kurzseminaren lernen Sie mit XING und Facebook zwei Power-Plattformen für Ihren digitalen Auftritt kennen.

### REFERENTIN



**Prof. Martina Dalla Vecchia** ist Dozentin für E-Commerce, Online-Marketing und Social Media an der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW. Bereits im Jahre 2000 hat sie den ersten Lehrgang für E-Commerce & Online-Marketing in der Schweiz ins Leben gerufen. Internetstrategien, Kampagnenmanagement und Business Networking sind ihre Kernkompetenzen. Sie ist Co-Herausgeberin des BPX-Fachverlags, spezialisiert auf CEO-taugliche Taschenbücher zu IT- und Business-Themen. Ihr digitales Credo: «You are what you share!»

### KURSORT

Campus FHNW, Bahnhofstrasse 5, 5210 Windisch, Studiensaal A, Raum 5.0H02

### ANMELDUNG

Bis 13.4.2017 mit Formular auf [www.zentrumbrugg.ch/wirkstoff](http://www.zentrumbrugg.ch/wirkstoff) oder per E-Mail an [info@zentrumbrugg.ch](mailto:info@zentrumbrugg.ch) (Firma, teilnehmende Person/en, gewählte Veranstaltung/en). Die Anlässe sind für Mitglieder der Gewerbevereine Region Brugg und der AKIH Region Brugg kostenlos.



## Digitales Business Networking mit XING

Donnerstag, 27. April 2017

18:00-19:30 Uhr, anschliessend Apéro

Business-Netzwerke erfolgreich nutzen! Die digitalen Business Netzwerke bieten für Angestellte, Führungskräfte, Selbständige und Unternehmen viele Möglichkeiten, die eigene Reputation gezielt auszubauen und Netzwerkeffekte für sich zu nutzen. In diesem Intensivseminar geht es darum:

- die Erfolgsfaktoren für ein Profil (XING und LinkedIn) kennen zu lernen
- zu erfahren, wie Unternehmen und vor allem HR-Manager diese Netzwerke nutzen
- Ziele für Ihre Online-Reputation festzulegen
- Einstellungen für die Privatsphäre und den Datenschutz festzulegen
- erste Optimierungen durchzuführen.



## Kundengewinnung mit Facebook: Werbemöglichkeiten und Branding

Dienstag, 18. Mai 2017

18:00-19:30 Uhr anschliessend Apéro

Facebook ist die grösste Social Media Plattform mit über 3,7 Mio. Nutzern in der Schweiz. Neben einer Unternehmensseite können Firmen mit speziellen Werbeformaten neue Kundengruppen ansprechen, zu Events einladen oder Kundenservice anbieten. In diesem Intensivseminar liegt der Fokus auf:

- Unternehmensorientierte Funktionen und Möglichkeiten von Facebook kennen lernen
- Werbeformate für verschiedene Unternehmensziele beurteilen
- Neue Zielgruppen ansprechen
- Beispiel einer Kampagnen-Planung durchspielen
- Möglichkeiten zur Erfolgsmessung einschätzen.