

Medienmitteilung

Trivadis Holding AG, Glattbrugg/ZH:

Trivadis lanciert den 20K Contest

Zürich, 28. Juli 2014 – Im Rahmen des 20-jährigen Jubiläums hat Trivadis, die führende IT-Dienstleisterin im DACH-Raum, einen Fonds zur Nachwuchsförderung ins Leben gerufen. Hinter dem Projekt stehen die Aktionäre der Trivadis Partner AG, welche sich vermehrt der Talententwicklung verschrieben haben. In Kooperation mit der Hochschule für Wirtschaft der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) unterstützt der Trivadis 20K Contest mittels des Fonds innovative Projekte, welche im September prämiert werden.

Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums initiieren Trivadis-Partner den Trivadis 20K Contest, welchen sie in Kooperation mit der Hochschule für Wirtschaft FHNW umsetzen. Studenten und Trivadis-Mitarbeitende wurden im Vorfeld dazu eingeladen, Projekte einzureichen, die mit Ressourcen und Know-how unterstützt werden. Dabei waren sowohl neue Ideen als auch Projekte zugelassen, die im Rahmen von bestehenden Bachelor und Master-Arbeiten durchgeführt werden. Für die Umsetzung der Projekte stellen Trivadis-Partner einen Betrag von CHF 20'000.- sowie fachliche Unterstützung zur Verfügung. „Die Projektteams erhalten je einen Berater von Trivadis und einen Dozenten der Hochschule für Wirtschaft FHNW als ‚Götti‘. Damit findet ein optimaler Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis statt“, sagt Urban Lankes, Mitgründer von Trivadis und Mitinitiator des Projekts. Der Wettbewerb verfolgt dabei unterschiedliche Ziele:

- Innovation fördern: Entwickeln von neuen und kreativen Lösungen
- Förderung von Nachwuchstalenten
- Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis

Die Initianten haben den Projektrahmen bewusst offen gestaltet, damit neuen Ideen und kreativen Lösungsansätzen keine Grenzen gesetzt werden. Aus 12 eingereichten Projekten hat die Jury, bestehend aus den Trivadis-Partnern Meinrad Weiss, Sven Vetter, Urban Lankes sowie dem FHNW-Dozenten Stephan Jüngling folgende drei Projekte für die Endrunde nominiert:

- Oracle – TriAssist
Projekt-Team: Carolin Hagemann, Manfred Hoppe, Svenja Schriever
- Microsoft – Backup to Azure
Projekt-Team: Daniela Lambrecht, Gerry Keune, Iris Grünert, Marco Amhof, Stefan Geiger
- FHNW – Identity Resolution
Projektverantwortlicher: Michael Studer

Diese drei Projekte werden im Rahmen des Trivadis TechEvents am Freitag, 12. September 2014, prämiert.

■ TEXT ENDE ■

Trivadis – makes IT easier.

Trivadis ist führend bei der IT-Beratung, der Systemintegration, dem Solution Engineering und der Erbringung von IT-Services mit Fokussierung auf Microsoft- und Oracle-Technologien im DACH-Raum. Trivadis erbringt ihre Leistungen aus den strategischen Geschäftsfeldern Business Intelligence, Application Development, Infrastructure Engineering, Training und Betrieb. Dazu kombiniert Trivadis selbstentwickelte im Markt erprobte Methoden und darauf basierende Produkte mit der Qualitätsführerschaft in den Kerntechnologien. Das Unternehmen betreut über 800 Kunden an 13 Standorten in der Schweiz, Deutschland und Österreich. Die Trivadis-Gruppe erwirtschaftete 2013 einen Umsatz von rund CHF 104 Mio. (EUR 86 Mio.).

Weitere Informationen finden Sie unter: www.trivadis.com

Weitere Informationen zum Jubiläum finden Sie unter: <http://www.trivadis.com/20>

Weiterführende Informationen zu den Projekten können Sie via folgenden Link herunterladen:

<https://www.wuala.com/zencom/Trivadis%2020K%20Contest/?key=coC9i1GWZWvk>

Medienkontakt Trivadis:

Zenhäusern & Partner AG

Barbara Haueter

Tel. +41 44 386 40 02

haueter@zen-com.com